

Regolamento contest

#10000Storiedisuccesso

Art 1 Promotori

APRO Formazione S.c. a r.l. istituisce un contest intitolato #10000Storiedisuccesso sui social networks invitando gli ex Allievi (ex INAPLI, ex CFP Alba e Barolo, Ex Società consortile alba barolo, ex APRO Formazione) a raccontare in modo originale la propria storia professionale.

Art 2 Durata

Il periodo di partecipazione al contest va dal 07 Gennaio al 28 di febbraio 2016 incluso

Art. 3 Partecipanti

Il contest è aperto a tutti gli ex allievi INAPLI, CFP Alba e Barolo, Società consortile alba barolo, APRO Formazione (sono compresi tutti i corsi erogati dall'agenzia formativa per giovani, adulti, disoccupati, apprendisti, ecc.) che abbiano compiuto 18 anni d'età, ovunque attualmente svolgano la loro attività o siano residenti.

Art 4 Elaborati

Caricando un testo o un file sul form presente sul sito scuola.aproformazione.it il partecipante dichiara di possedere tutti i diritti sul materiale in esso contenuto e di non violare in alcun modo il copyright. Pena la squalifica dal contest, è necessario che carichi quindi solo contenuti dei quali è l'autore.

Art 5 Modalità di partecipazione

La partecipazione è gratuita.

Per partecipare si richiede di pubblicare una foto (recente o della vecchia classe), un video (max 30 secondi) o un testo sul form dedicato al contest. La dimensione massima del contenuto prodotto non deve superare i 20 MB.

È possibile partecipare al contest inviando un'email con i contenuti prodotti all'indirizzo mail 10000storiedisuccesso@aproformazione.it indicando il nome e cognome e numero di telefono del partecipante.

I contenuti saranno condivisi da parte dell'organizzatore del contest direttamente sui profili social del contest, previa verifica di liceità.

Per partecipare a questo contest è necessario rispettare il presente Regolamento.

Per ulteriori informazioni inviare un'email a 10000storiedisuccesso@aproformazione.it

Art 6 Pubblicazione dei contenuti

I contenuti saranno pubblicati previa moderazione, per verificarne la pertinenza e liceità

Art 7 Diritti d'autore

Caricando un testo o un filmato il partecipante dichiara di possedere tutti i diritti sul materiale in esso contenuto di non violare in alcun modo il copyright. Pena la squalifica dal contest, è necessario che carichi quindi solo contenuti dei quali è l'autore.

I partecipanti, per il fatto stesso di partecipare al contest, cedono in via definitiva il diritto di pubblicazione al promotore del contest a titolo gratuito. I promotori potranno utilizzare i materiali inviati per promuovere le attività educative dell'agenzia formativa attraverso i canali di promozione scelti (carta stampate, social, web, ricerche e pubblicazioni, ecc.).

I diritti d'autore rimangono comunque di proprietà dei singoli autori. I contenuti presentati al contest possono essere stati precedentemente oggetto di pubblicazione, ma con la partecipazione al contest il partecipante dichiara di esserne l'autore e di essere in possesso del diritto di pubblicazione, assumendosi con ciò la responsabilità nei confronti di tutti i terzi che dovessero vantare diritti sui contenuti a qualsiasi titolo.

Art 8 Obbligo dei partecipanti

Con la partecipazione al contest, il partecipante:

- A. Solleva APRO Formazione S.c. a r.l. da qualsiasi responsabilità in merito alla titolarità del contenuto presentato, garantendo che lo stesso non violi diritti di terzi e in particolare non sia copia, modifica, traduzione o adattamento, totale o parziale di altra opera altrui
- B. Garantisce di essere esclusivo titolare del testo, foto o video e di tutti i diritti di sfruttamento dello stesso, senza limitazione o onere alcuno sulla stessa nei confronti di terzi
- C. Si assume ogni responsabilità circa il contenuto del materiale, garantendo:
 - I. Che non sia osceno o diffamatorio
 - II. Che non istighi alla violenza, al razzismo, al sessismo o all'omofobia
 - III. Che non faccia apologia del fascismo e del nazismo
 - IV. Che si a comunque conforme alle linee guida e alle politiche per la pubblicazione sui social network (facebook)

Art 9 Pubblicità

Il regolamento sarà disponibile sul sito scuola.aproformazione.it nell'area dedicata al contest e in formato cartaceo presso l'accoglienza delle sedi di APRO Formazione S.c.a.r.l. in :

- strada Castel Gherlone 2/a – Alba (Cn)
- via dei Prati 16 – Canelli (At)

Il contest verrà opportunamente pubblicizzato attraverso la stampa e altri media.

Media Partner del contest è Gazzetta D'Alba, storico giornale del territorio, su cui verranno pubblicate alcune storie inviate.

Art 10 Altre norme

La partecipazione al contest implica l'accettazione integrale del presente regolamento, senza alcuna condizione di riserva. La mancanza di una sola delle condizioni che regolano la validità dell'iscrizione determina l'automatica esclusione dal contest.

Art. 11 Controversie

Ogni controversia in ordine al presente contest sarà sottoposta al foro competente per legge di Asti (ex Alba)