



apro»



WE CARE
SOCIAL REPORT

**Rapporto sull'impatto sociale
delle attività di
APRO FORMAZIONE SCARL**

IDENTITÀ, MISSION E VISION

“**Motore di sviluppo**” è lo slogan che sta accompagnando l’attuale fase di rilancio di APRO Formazione, con il quale si è voluto sintetizzare la vision dell’agenzia, facendo riferimento ad una forza in grado di contribuire a trainare il territorio oltre la crisi, puntando sullo sviluppo del capitale umano, sull’acquisizione di competenze coerenti con le evoluzioni in atto nella società e nel mondo del lavoro. In particolare l’accento è posto sulla rivoluzione digitale, l’innovazione tecnologica a tutti i livelli, ma anche la rinnovata attenzione e la valorizzazione delle tradizioni territoriali, soprattutto per quanto riguarda il comparto turistico-alberghiero. L’identità e la mission di APRO sono strettamente legati alla sua lunga storia, dalla fondazione negli anni '50 ad opera di Don. GB. Gianolio, alla sua forma societaria attuale di Società Consortile senza fine di lucro (il cui Consiglio di Amministrazione opera senza compensi) ed al sistema di politiche entro cui opera. Un’agenzia formativa strettamente legata alle radici ed alle vocazioni del territorio, nata per dare risposte ai bisogni di formazione ed inserimento lavorativo dei giovani - in particolare quelli con minori strumenti culturali - e di professionalità da parte delle imprese.

La dimensione sociale è quindi insita nella natura di APRO e nelle caratteristiche del suo principale asse di programmazione e di finanziamento: il Fondo Sociale Europeo, da cui discende il Programma Operativo Regionale, che indirizza e regola le attività della formazione professionale. Emblematica in questo senso la definizione di mission del FSE: “*Migliorare le possibilità di occupazione, rafforzare l’inclusione*

sociale, lottare contro la povertà, promuovere l’istruzione e la formazione permanente ed elaborare politiche di inclusione attiva globali e sostenibili, e contribuire in tal modo alla coesione economica, sociale e territoriale”. Tutte le attività di APRO si muovono in questa direzione, in stretta coerenza con la programmazione definita a livello comunitario, nazionale e locale e

nel solco della tradizione della formazione professionale piemontese, dove la qualificazione ed il lavoro sono intesi come pre-requisiti di dignità della persona, cittadinanza ed inclusione sociale, sviluppo economico. La mission di APRO si concretizza nella realizzazione di servizi formativi, servizi per il lavoro, progetti europei e di sviluppo locale caratterizzati da una tensione alla qualità ed all’innovazione, finalizzati a dare risposte concrete ai bisogni di professionalizzazione ed occupazione delle persone e delle imprese.



Don G.B. Gianolio



MOTORE DI SVILUPPO



molto di più!



ATTIVITÀ/SERVIZI

APRO eroga servizi nell'ambito di tutte le filiere classiche della formazione:

» **Formazione iniziale:**

Percorsi biennali/triennali/quadriennali di qualifica rivolti ai giovani in obbligo di istruzione e diritto/dovere

» **Formazione permanente e continua:**

Corsi di aggiornamento e qualificazione rivolti alle persone disoccupate ed occupate

» **Formazione superiore:**

Corsi di specializzazione post-qualifica, post-diploma e post-laurea (Master) rivolti a persone disoccupate ed occupate

APRO gestisce progetti di orientamento finalizzati a pervenire e combattere la dispersione scolastica e favorire il successo formativo dei giovani, progetti di politica attiva del lavoro e servizi al lavoro finalizzati a favorire l'occupabilità e l'occupazione di specifici target di utenza (persone colpite dalla crisi, disoccupati ed occupati a rischio, persone vittime di violenza e discriminazioni, persone con disabilità, disoccupati di lunga durata, immigrati), attraverso la gestione di attività di orientamento, sostegno all'inserimento lavorativo, tirocini, ricollocazione, ricerca e selezione.

APRO è anche attiva nell'ambito dei programmi comunitari, con particolare riferimento ai progetti di mobilità (tirocini all'estero), innovazione e trasferimento di buone pratiche, cooperazione transfrontaliera. APRO si pone anche come interlocutore dei soggetti del territorio per la definizione di proposte progettuali e la ricerca di finanziamenti per la realizzazione di attività e servizi in ambito education e sviluppo locale (creazione di impresa, politiche giovanili, ecc.).

STAKEHOLDERS

Gli stakeholders rappresentano gli interlocutori rilevanti o portatori di interesse di APRO. In prima fila troviamo naturalmente la compagine sociale che definisce il sistema di governance dell'agenzia ed i beneficiari/gli utenti dei servizi gestiti: i giovani in obbligo di istruzione, le persone in cerca di occupazione o di riqualificazione e aggiornamento professionale, le fasce deboli (disabili, immigrati, giovani a rischio, ecc.), le imprese del territorio ed il loro sistema di rappresentanza. Le istituzioni locali e quelle che a tutti i livelli definiscono le politiche e la programmazione del sistema di education e contemporaneamente rappresentano la committenza di APRO, in particolare: gli organi comunitari, il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, la Regione Piemonte.

RISULTATI

Descrivere i risultati di un'organizzazione complessa che opera nell'ambito dei servizi alla persona non è impresa facile, lo testimoniano le numerose ricerche ed indagini condotte a vari livelli ed in diversi ambiti (scuola, sanità, assistenza) e le relative controverse conclusioni. Alla complessità insita nell'oggetto di valutazione (componenti di intangibilità, diversità dei contesti di erogazione dei servizi e degli utenti, non chiarezza degli obiettivi istituzionali, incidenza del contesto esterno...), dovrebbero corrispondere metodologie valutative adeguatamente strutturate, ma che richiedono tempi e costi difficilmente sostenibili. Ad esempio: mentre è semplice misurare il livello di occupazione al termine di un corso, più complesso è capire quanto l'inserimento lavorativo è stato causato dal corso stesso, definire l'aumento del grado di occupabilità derivante dall'acquisizione di nuove competenze (spesso più importante, perché maggiormente persistente nel tempo) ed ancora più difficile verificare il guadagno e/o il mancato costo sociale derivante dalla riduzione dei fenomeni di disorientamento, dispersione e abbandono scolastico dei giovani (non per questo meno importanti).

Ci limitiamo qui a presentare alcuni primi dati parziali principalmente di tipo quantitativo - riferiti ai principali filoni di attività di APRO nel 2014/2015 ed evidenziando in particolare il numero di utenti coinvolti, i livelli di abbandono e di placement - utili a dare qualche prima indicazione sul grado di efficienza ed efficacia dei servizi di APRO, essi richiederebbero ulteriori elementi di approfondimento e valutazione, che rimandiamo ad una fase successiva.



OBBLIGO DI ISTRUZIONE E FORMAZIONE/ DIRITTO-DOVERE (CORSI PER MINORI)

Le attività relative all'Obbligo di istruzione e formazione/diritto-dovere vedono erogare percorsi formativi triennali o biennali che permettono a ragazzi e ragazze di età compresa fra i 14 e i 17 anni di acquisire una qualifica professionale. Questi percorsi rappresentano un'opportunità per l'assolvimento dell'Obbligo di Istruzione e del Diritto Doveri attraverso il conseguimento di un titolo professionale con validità su tutto il territorio nazionale, ma soprattutto preparano i giovani alla vita adulta e offrono un metodo per continuare ad apprendere durante tutto il corso della loro esistenza che vada anche oltre l'attività professionale che il corso scelto li prepara a svolgere. L'APRO Formazione si occupa storicamente della formazione di adolescenti in obbligo scolastico, rispondendo alle esigenze del territorio per quanto riguarda i fabbisogni e la preparazione dei giovani al mondo del lavoro, stando al passo coi tempi per quanto riguarda i cambiamenti tecnologici e le richieste sempre più specialistiche che il Mercato del Lavoro avanza. Sono 5 gli indirizzi di studio messi a disposizione per i ragazzi: meccanico, elettrico, alberghiero, acconciatura, abbigliamento.

Nell'anno formativo 2014/2015 Apro ha visto **448 giovani inseriti nei percorsi formativi dell'Obbligo** di Istruzione/Diritto Doveri, **I casi di abbandono dei percorsi rilevati rappresentano il 6% della totalità degli allievi iscritti.** APRO si occupa con attenzione anche della dispersione scolastica che considera questione molto delicata e su cui intervenire in maniera mirata, attraverso l'attuazione di azioni di prevenzione, recupero e riduzione anche di quella marginalità sociale che può influire sulla scelta di abbandonare la formazione. Tutto ciò secondo le caratteristiche dei soggetti e le condizioni dei diversi contesti familiari di appartenenza e vedendo collaborazione sinergica fra i Responsabili di Settore/Corso, gli Orientatori e gli Operatori Sociali del territorio di riferimento.



MERCATO DEL LAVORO (CORSI PER DISOCCUPATI)

La formazione afferente alla direttiva Mercato del Lavoro si rivolge principalmente ai giovani ed adulti in stato di disoccupazione che intendono entrare o reinserirsi nel mondo del lavoro ed arricchire od elevare il proprio livello professionale e culturale. Attraverso le attività finanziate dal bando MDL, infatti, si intende:

- » favorire l'inserimento o il reinserimento nel mercato del lavoro di giovani, adulti e gruppi svantaggiati, attraverso percorsi che rilasciano attestati di specializzazione, qualifica o frequenza;
- » sostenere la formazione superiore con percorsi di alta specializzazione;
- » promuovere la formazione permanente e la formazione lungo tutto l'arco della vita;
- » incentivare la formazione integrata con il sistema scolastico volta al rientro in formazione/istruzione e/o alla prevenzione della dispersione scolastica e formativa.

Nell'anno formativo 2014/2015 **sono stati 181 gli adulti disoccupati, con una percentuale di abbandono del 10%**, che hanno scelto di usufruire delle opportunità formative promosse da APRO Formazione. In linea con le esigenze e i fabbisogni del territorio in merito alle competenze professionali richieste dal mercato del lavoro, i percorsi formativi realizzati hanno visto in modo particolare sviluppare l'ambito turistico-alberghiero e dell'automazione industriale.



APPRENDISTI

Sempre più aziende scelgono APRO Formazione come operatore per la formazione dei propri apprendisti, vantando ormai un'esperienza pluriennale in materia di formazione per l'apprendistato con un team di formatori altamente specializzati e professionisti del settore. Il Settore Apprendistato è strettamente normato a livello regionale e provinciale e APRO Formazione è accreditata e iscritta al Catalogo Provinciale 2015 (Cuneo e Asti) degli operatori autorizzati. Inoltre, per quanto riguarda l'anno formativo 2014/2015 presso la sede di Alba è stato erogato il **corso di 1° annualità per l'ottenimento della qualifica professionale** per il settore meccanico e per il settore addetto vendita, prima esperienza in questo senso per APRO, che ha visto la partecipazione di 5 apprendisti minorenni.

Globalmente lo scorso anno formativo APRO ha inserito nei propri percorsi formativi circa 500 apprendisti. APRO Formazione si mette altresì a disposizione delle aziende interessate per il supporto e la certificazione anche di quella parte di formazione professionalizzante che per norma è interamente a carico e di responsabilità dell'azienda di appartenenza dell'apprendista e le cui specifiche sono demandate ai CCNL di riferimento.

ATTIVITÀ RIVOLTE A SOGGETTI DEBOLI

» Il Corso "Formazione al lavoro – aiutante vendita grande distribuzione"

La Regione Piemonte finanzia iniziative finalizzate alla progettazione e realizzazione di percorsi agevolati di orientamento e formazione che si rivolgono a **persone ultradiciottenni con disabilità cognitiva, psichica e fisica**, ovvero a invalidi civili e del lavoro. All'Apro Formazione le esperienze in tal senso, avviate già dagli anni '70, si propongono oggi in veste rinnovata come momenti di fondamentale contributo alla costruzione di un'identità



apro»
impresa

personale positiva. L'obiettivo è quello di garantire un percorso formativo rispondente ed adeguato alle potenzialità e alle risorse dei corsisti con disabilità che privilegia le aree pratiche ed operative, seppur integrate da momenti teorici-conoscitivi di mantenimento e consolidamento degli apprendimenti pregressi. All'uscita dalla scuola secondaria di secondo grado genitori, insegnanti ed operatori sociali sono invitati a riflettere sul futuro dei ragazzi e ragazze, ormai giovani adulti, con disabilità. Al di fuori dei circuiti assistenziali, concluso il periodo di scolarizzazione, il futuro di un giovane diversamente abile può e deve contemplare la possibilità di un'occupazione, come prospettiva fondamentale nell'educazione di una persona. Sul piano pedagogico e psicologico lo stato di inattività conduce inevitabilmente a regressioni funzionali e la demotivazione dovuta alla mancanza di prospettive future può favorire l'insorgenza di ulteriori criticità e/o patologie.

Il corso svolto lo scorso anno formativo ha coinvolto 6 persone ultradiciottenni con disabilità intellettiva, con l'obiettivo di occuparli presso strutture della rete della grande distribuzione organizzata quali i centri commerciali, ipermercati, supermercati, minimercati di prossimità. Le aziende che si sono rese disponibili ad ospitare gli stagisti sono state: supermercato "Presto fresco" di Alba; negozio "Quetzal" (commercio equo-solidale) di Alba; "L'to panatè" di Giacosa Enrico di Alba; libreria "Milton" di Alba; "Orto, frutta e poi..." di Alba; "Overgames" di Alba; bar "Boia Faus Pensavo peggio" di Alba. L'esperienza di stage permette agli allievi di avere la possibilità, al termine del corso, di essere selezionati per tirocini formativi su richiesta delle aziende del territorio albeso. Il corso si svolge in collaborazione con il C.P.I., il SIL, il Consorzio socio assistenziale, le cooperative sociali e l'H-RETE. La rete è costituita da 25 Istituti Scolastici Statali e 11 Associazioni e Scuole private che operano sul territorio albeso. Il corso ha permesso ad alcuni allievi di poter essere assunti presso strutture pubbliche e/o private grazie ad un tirocinio formativo L.68/99.

Anche APRO ha permesso ad alcuni di loro di iniziare e proseguire l'esperienza lavorativa con mansioni ad hoc rispetto alle competenze acquisite sia durante il corso, sia durante l'esperienza di stage. **Maurizio** è un ex allievo del corso che, grazie alla sua determinazione, precisione, capacità di collaborare e di svolgere autonomamente le mansioni affidate, lavora presso la nostra struttura come addetto alle pulizie da alcuni anni. Maurizio è assolutamente integrato nella struttura, sia con gli allievi che con i colleghi; svolge il suo lavoro con impegno e responsabilità; è autonomo nelle mansioni che gli vengono affidate ed accetta di buon grado le critiche costruttive. In questi anni è molto maturato e cresciuto, sia in ambito relazionale che professionale. La sua autonomia gli ha permesso di muoversi autonomamente anche fuori dalla struttura presso cui vive e di avere in questo modo la possibilità di gestire spazi personali e di socializzazione all'A.PRO.

» Il corso **“Accompagnamento alla scelta professionale/formativa- servizi alberghieri”** è rivolto a minori Neet ed è stato finalizzato alla definizione di un progetto personale di inserimento nel mondo del lavoro e/o nella istruzione/formazione, attraverso una struttura caratterizzata dalla flessibilità organizzativa in ambito alberghiero. Il corso, della durata di 1000 ore, ha alternato la formazione e l'orientamento a scuola con l'esperienza di stage presso strutture alberghiere del territorio. Nove allievi hanno terminato il corso raggiungendo discreti risultati: quattro si sono iscritti al secondo anno di Operatore sala bar (uno di loro prosegue l'esperienza di lavoro, durante il week end, presso la sede di stage). Gli altri hanno scelto il mercato del lavoro e sono in attesa di occupazione.

Sono state complessivamente inserite **50 persone con disabilità inserite all'interno dei corsi, mentre 30 sono stati i minori e giovani a rischio inseriti all'interno di progetti specifici**. Gli allievi con disturbi specifici di apprendimento hanno usufruito di ore di doposcuola per rimediare nelle materie in cui si sono evidenziate maggiori difficoltà di apprendimento. **Oltre 500 gli immigrati** coinvolti trasversalmente a tutte le tipologie di corsi.



ORIENTAMENTO E SERVIZI AL LAVORO

Trasversalmente a tutte le attività formative erogate da APRO nei diversi ambiti e per le diverse tipologie di utenza, si situano le iniziative di Orientamento finalizzate a supportare l'utenza e a fornire strumenti formativi e informativi affinché le persone possano effettuare scelte formative e professionali coerenti, autonome e consapevoli.

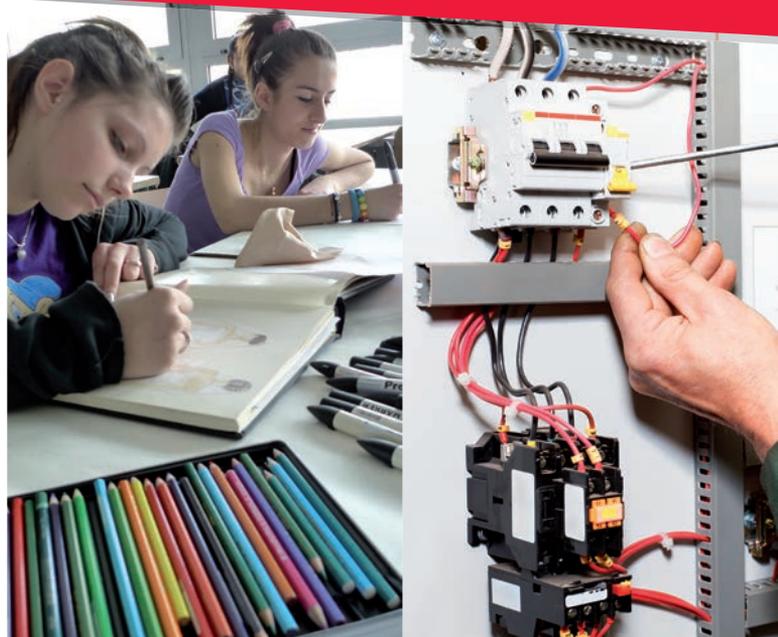
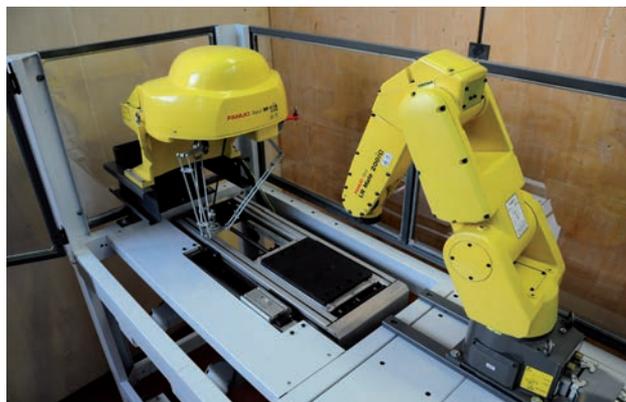
servizi
al lavoro

apro»
sal

Lo Sportello Orientamento di Apro segue e aiuta chi desidera operare una scelta offrendo aiuto e strumenti per:

- » Valutare le proprie capacità e caratteristiche personali e professionali;
- » Reperire e utilizzare le informazioni sulle opportunità di lavoro e di formazione;
- » Definire il proprio obiettivo formativo e lavorativo;
- » Apprendere le tecniche di ricerca attiva del lavoro (curriculum vitae, lettera di accompagnamento, colloquio di selezione);
- » Analizzare i settori e le figure professionali più richieste dal mondo del lavoro e la compatibilità con il proprio curriculum vitae.

Nell'anno formativo 2014/2015 sono stati circa 200 i giovani coinvolti in colloqui ed iniziative volte a prevenire e combattere la dispersione scolastica e a favorirne il successo formativo. Segnaliamo in tal senso la partecipazione di APRO al progetto **Garanzia Giovani** finalizzato a recuperare i giovani fra i 15 e i 29 anni che non studiano e non lavorano per aiutarli nella ricerca di un lavoro, favorendo l'incontro tra domanda e offerta proveniente dalle aziende del territorio e coinvolgendoli in iniziative di formazione e consulenza orientativa utili a mettere a fuoco le loro aspettative. **Altre iniziative di APRO in progetti di politica attiva del lavoro rivolti a occupati a rischio**, fra cui i dipendenti della nota azienda albese **Rotoalba**, **disoccupati**, **persone a rischio di esclusione lavorativa** per motivi di discriminazione, hanno visto globalmente il coinvolgimento di **circa 100 persone**. Significativo risulta anche il **numero di tirocini attivati: circa 100 a libero mercato, 65 nell'ambito dell'iniziativa Esperienza Lavoro 3 della Fondazione CRC a cui hanno fatto seguito 18 inserimenti lavorativi** e attualmente sono partiti 8 tirocini attraverso la più recente Esperienza Lavoro 4. APRO SAL eroga inoltre un servizio rivolto ai datori di lavoro che necessitano di informazioni rispetto ai loro fabbisogni legati alla formazione, all'inserimento e alla gestione delle risorse umane, supportarle nella fase di pre-selezione e selezione dei profili professionali rispondenti ai fabbisogni espressi.





FORMAZIONE AZIENDALE E CORSI A PAGAMENTO - LIBERO MERCATO

APRO accompagna le imprese del territorio nel processo di sviluppo delle competenze necessarie ad affrontare le sfide poste dal mercato del lavoro globale, con particolare riferimento ai processi di innovazione tecnologica, digitalizzazione ed internazionalizzazione. Nell'anno formativo 2014/2015 sono state **150 le imprese e circa 1700 i lavoratori coinvolti** in iniziative di formazione aziendale che hanno potuto beneficiare del finanziamento dei Fondi Interprofessionali (in particolare Fondimpresa) e del Fondo Sociale Europeo. Apro Impresa ha inoltre erogato a libero

mercato **corsi a pagamento richiesti da 1368 soggetti tra aziende e singoli individui** desiderosi di arricchire le proprie competenze professionali. Molte e diversificate le aree tematiche a catalogo che vanno dalla comunicazione, al marketing e alla vendita, dall'informatica alle lingue straniere, dall'acquisizione di competenze legate all'ambito amministrativo-finanziario a competenze tecniche legate all'ambito della ristorazione, della moda, dell'estetica, della meccanica e dell'automazione.



apro»
fashion



smart
apro»
digital &
technology

apro»
healthcare



apro»
beauty &
wellness



MOBILITÀ EUROPEA

Dal 2009 APRO lavora con partner Europei su progetti di mobilità (tirocini all'estero), partenariati di sviluppo e trasferimento di innovazioni didattiche. I progetti sono rivolti a studenti, adulti, formatori ed enti del territorio. APRO lavora attivamente per il raggiungimento degli obiettivi della strategia comunitaria Europa 2020. **La rete Europea di APRO INTERNATIONAL si sviluppa in 13 Paesi con oltre 40 partner** tra scuole,

agenzie formative, università, aziende, istituzioni e autorità pubbliche. Globalmente il numero di formatori impegnati in queste attività attraverso un necessario lavoro di rete sono circa 100 e **più di 600 i giovani studenti** che hanno beneficiato di tali iniziative.

apro»
international
languages & mobility



PARTECIPAZIONE AD EVENTI E PROGETTI SPECIFICI

L'impegno di APRO Formazione a costruire reti sul territorio, a proporre iniziative formative attente ai fabbisogni del territorio e rispondenti alle nuove e sempre più specialistiche richieste del mercato del lavoro si realizza anche attraverso la partecipazione ad eventi e progetti specifici in stretta collaborazione con gli enti territoriali che a diverso titolo si occupano di lavoro e promozione della professionalità. Fra questi ricordiamo a titolo esemplificativo LO STILE E' DI MODA - Sfilata di moda organizzata a Canneli in collaborazione con i commercianti e il comune, la partecipazione al SALONE DELL'ORIENTAMENTO di Alba ed Asti, diventato ormai un appuntamento annuale da diverso tempo, la realizzazione di CENE DIDATTICHE rivolte al territorio che vedono impegnati i nostri corsisti dell'accademia alberghiera guidati da importanti chef a livello non solo locale, ma anche nazionale, nonché la presenza alla FIERA DEL TARTUFO per promuovere piatti della tradizione locale. L'attenzione all'aspetto educativo e non solo formativo di cui si sente investita APRO, ci vede collaborare anche con l'Asl del territorio in progetti sull'educazione sessuale e con le Forze dell'ordine attraverso seminari di sensibilizzazione rispetto ai possibili rischi legati all'uso/abuso di sostanze stupefacenti e alcol e ai pericoli presenti sul Web.


**ALBA
ACCADEMIA
ALBERGHIERA**
AGROALIMENTARE
& TURISMO



I corsi rivolti alle persone in cerca di lavoro evidenziano, in particolare nei settori trainanti del territorio (turistico-alberghiero, agroalimentare, elettromeccanico), buoni livelli di placement (dal 20% all'80%). Le indagini di gradimento rivolte agli utenti dei corsi relativamente ai fattori di qualità del servizio (organizzazione, docenti, attrezzature, strutture) evidenziano livelli medi di soddisfazione ampiamente sopra la soglia minima prevista dal sistema qualità dei APRO. Anche le indagini di monitoraggio e gli audit di qualità ed accreditamento condotti dalle ex province, dalla Regione e dall'Ente Aenor non hanno mai evidenziato criticità rilevanti, evidenziano anzi spesso importanti punti di forza dell'agenzia.

STORIE DI SUCCESSO

LA STAMPA
MERCOLEDI 17 GIUGNO 2015

Alba e Langa | 53

Marco Ferraro
Ha trent'anni e abita a Grugliasco. Ha scelto il progetto dell'Apro su consiglio di un'amica



FORMAZIONE E CONTRATTO A MALTA

Con la Smart Mobility Apro dopo 5 anni da precario viene assunto da Coca Cola

Una laurea in Scienze e tecnologie agroalimentari all'Università di Torino e cinque anni passati a mandare curriculum e a fare lavori che con la sua specializzazione non c'entravano nulla. Poi Marco Ferraro, 30 anni, si è imbattuto nel bando «Smart Mobility», promosso da Apro Formazione, e la sua vita ha imboccato la strada che sognava da tempo, come racconta lui stesso in una lettera alla scuola professionale albesa.

«Dopo la laurea specialistica, con entusiasmo e voglia di fare, mi sono messo a cercare lavoro - racconta -. Dopo quasi 5 anni di intensa ricerca e tanti lavori diversi, nessuno nel mio campo, è cresciuta in me la voglia di scappare da un'Italia che non apprezza i propri talenti. Un giorno quasi per caso, un'amica mi fa leggere un bando». Il progetto propone un'esperienza all'estero per 16 settimane con l'opportunità di migliorare l'inglese attraverso un corso e un tirocinio. «Mi sono detto: perché non provare? Non ho nulla da per-
dere, anzi solo da guadagnare. Così, dopo aver partecipato alle selezioni ed averle superate, sono partito insieme ad altre 7 persone per Malta».

Il primo impatto non è stato facile. Dopo due settimane di corso di lingua è iniziato lo stage. «Ho fatto la mia esperienza nel laboratorio controllo qualità della General Soft Drink, l'azienda che produce per il marchio Coca Cola in Malta, finalmente, dopo tanti anni, nel mio campo di studi». Il felice epilogo: gli è stato proposto un contratto di 2 anni come Quality Assurance Analyst. «Devo ringraziare tutte le persone che mi sono state vicine - conclude - e Apro che mi ha dato l'opportunità di fare questa esperienza. Bisogna cogliere le opportunità, credere in se stessi e non mollare mai perché se si è determinati tutto è possibile».

«Il raggio d'azione di Apro - dicono dalla sede di via Castergherlone - prima solo albesa, è ora decisamente più ampio, proprio grazie ai progetti europei». Si possono vedere sul sito, nella sezione Apro International. **■ CJ**

24

CANELLI

LA NUOVA PROVINCIA
MARTEDÌ 27 OTTOBRE 2015

CANELLI. UN PARRUCCHIERE DELL'APRO

Manda una mail ed entra nello staff di Aldo Coppola

CANELLI - Chissà se quando ha preso in mano le forbici per la prima volta, nella sua mente ha immaginato di tagliare i capelli a importanti personaggi del mondo dello spettacolo. Sicuramente il suo obiettivo era quello di inseguire la sua passione fino in fondo, facendola diventare un mestiere tanto da trasferirsi nella città che in Italia detta lo stile e le nuove tendenze in fatto di acconciature: Milano. Stiamo parlando di Giuseppe Della, 18 anni, nato e cresciuto a Nizza Monferrato, che dopo aver con-

seguito la qualifica professionale all'Apro Formazione di Canelli nel giugno scorso, ora è stato assunto in uno dei saloni di acconciatura più prestigiosi della penisola: l'Atelier 22 Marzo di Aldo Coppola, nel capoluogo lombardo. Questo è il salone delle star, dove tra le clienti affezionate circolano le chiome di Simona Ventura, Michelle Hunziker, Federica Panicucci oltre, ovviamente, alle signore dei salotti buoni dell'imprenditoria milanese. All'Atelier di Coppola a Milano, Giuseppe ci è arrivato da solo,



UN SOGNO AVVERATO. Quello del giovane Giuseppe Della, 18 anni, che dopo aver imparato il mestiere all'Apro, ha curato molto la sua immagine e le sue relazioni sui social fino ad arrivare al rinomato salone di acconciature milanese

grazie ai social. Di aspetto piacevole e solare, Giuseppe nel tempo libero ha scelto di provare a fare il modello e ha curato molto il suo profilo in rete. Usa i social anche per la sua formazione professionale e segue diversi parrucchieri. Lo scorso anno, ha mandato un messaggio via social a Roberto, inarrivabile titolare del salone Coppola: una mail professionale, per raccontare la sua passione per il lavoro di acconciatore. Il messaggio ha colpito nel segno.

■ CJ



apro»

www.aproformazione.it

Strada Castelgherlone, 2/A - 12051 Alba (CN) - Tel. 0173.28.49.22 - Fax 0173.28.18.70